

RELAZIONE DI IMPATTO ANNO 2024

Milano, 01 Aprile 2025

Broken Pot Società Benefit S.r.l.

Sede Legale: Via Santa Maria Segreta, 6 20123 Milano

Registro Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi

Codice Fiscale e Partita IVA 11902720967

R.E.A. Milano n.2630045

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di FBB S.r.l.

Sito internet:

www.brokenpot.it

Contatti

info@brokenpot.it

Come previsto dall'ordinamento italiano, Broken Pot Società Benefit S.r.l. pubblica la Relazione di Impatto 2024 allegata al Bilancio di Esercizio al fine di rendicontare l'impatto generato durante l'intero anno rispetto alle proprie finalità di beneficio comune.

Sommario

Lettera del responsabile di Impatto	3
1 Una panoramica di Broken Pot	4
Chi siamo	4
Cosa facciamo	4
Come lo facciamo	5
Perchè lo facciamo	5
2 Cosa sono le Società Benefit	6
3 Le finalità di beneficio comune di Broken Pot	7
La prima finalità specifica di beneficio comune.....	8
La seconda finalità specifica di beneficio comune.....	11
La terza finalità specifica di beneficio comune.....	13
La quarta finalità specifica di beneficio comune.....	15
4 Responsabilità, sostenibilità, trasparenza	18
5 Relazioni di impatto	20
GLOSSARIO DEI TERMINI CHIAVE	21

Lettera del Responsabile di Impatto

Broken Pot è formata da un insieme di persone, collaboratori e professionisti in rete che aspirano a un mondo nuovo, rinnovato. La nostra meta? Vogliamo rendere umana l'evoluzione tecnologica a partire da una delle forze naturali più potenti: l'energia.

Abbiamo la percezione che qualcosa si sia rotto nell'equilibrio naturale e vogliamo rimettere insieme i pezzi di questo mondo. Uniamo prospettive, saperi e persone per andare oltre il già noto e rinnovare il pianeta.

Crediamo nella straordinaria collaborazione tra intelligenza naturale, intelligenza artificiale e tecnologia. È l'umanità la scintilla creativa, il motore potente di ogni forma di innovazione.

Non partiamo da zero, ci arriviamo: la transizione energetica è già in corso, vogliamo renderla più rapida, intelligente e inclusiva. Non partiamo da zero: possediamo conoscenze, competenze e strumenti per tracciare il percorso verso le emissioni zero.

Crediamo nell'inatteso e sappiamo che il futuro non è uno: tra i tanti possibili, solo insieme possiamo costruire il più sostenibile. Crediamo nella collaborazione diffusa, negli incontri e nelle relazioni creative.

Bartucci Giovanni,

Amministratore Unico e Responsabile di Impatto di Broken Pot Società Benefit S.r.l.

Bartucci Giovanni



N.B. La presente Relazione di Impatto descrive le attività svolte da Broken Pot Società Benefit S.r.l. nel 2024, primo anno di attività come Società Benefit, e ne individua di nuovi per l'anno 2025.

1. Una panoramica di Broken Pot

CHI SIAMO

Broken Pot Società Benefit è una società che opera nel settore delle Energy Service Companies (E.S.Co.) nata nel 2024 dal progetto di due imprenditori con anni di esperienza nel settore della transizione energetica e startupper in diversi settori, esperti di innovazione e sostenibilità ed inventori di brevetti in ambito AI/Energy.

La società è dotata di Certificazione UNI CEI 11352:2014 e, nel corso del 2024, ha compiuto la trasformazione in Società Benefit.

PERCHÉ BROKEN POT?

Riteniamo che questo mondo abbia ormai superato il punto critico: qualcosa si è rotto. Anzi: l'abbiamo rotto. Ci siamo quindi ispirati all'arte giapponese del "Kintsugi" e abbiamo deciso di rimettere insieme i pezzi di questo mondo.

Il "Kintsugi", che significa "unione con l'oro", è una pratica giapponese antica e profonda. Quando un oggetto di ceramica si rompe, anziché nascondere le crepe, gli artigiani giapponesi utilizzano una lacca speciale mescolata con polvere d'oro per unire i frammenti. Il risultato? Le crepe diventano linee dorate, trasformando la rottura in bellezza. Aggiustare, quindi, impreziosendo. Lo stesso può essere fatto con questo mondo: con l'"energy renovation" possiamo riempire ciascuna di queste crepe. Non solo per riparare, ma per trasformare e valorizzare. Per creare qualcosa di ancora più prezioso e resistente per il futuro.

COSA FACCIAMO

Adottiamo un approccio olistico alla sostenibilità, che mira ad ottenere il risparmio energetico, attraverso l'efficientamento e l'utilizzo responsabile dell'energia.

Investiamo in innovazione tecnologica per fornire prodotti e servizi che favoriscano scelte quotidiane più consapevoli e sostenibili.

La nostra offerta di Servizi Energetici Avanzati (SEA) si può sostanzialmente schematizzare in queste 6 macroaree di business:



COME LO FACCIAMO

Ispiriamo le comunità a unirsi a noi per diventare ambasciatori del cambiamento. Condividiamo la nostra competenza per promuovere comportamenti etici, cominciando dal nostro interno.

Nutriamo una cultura inclusiva per attrarre e sviluppare i talenti. Il nostro obiettivo è chiaro: ridurre al minimo l'impatto ambientale della imprese, delle pubbliche amministrazioni e degli edifici.

Abbiamo dedicato anni alla ricerca e all'applicazione dell'intelligenza artificiale sui più complessi processi energetici. Ma non basta.

Abbiamo dedicato decenni ad analizzare le più avanzate green tech. Ma non basta. Abbiamo quindi studiato il fattore umano: l'integrazione tra tecnologia e intelligenza artificiale e naturale è diventata la chiave del nostro progetto. La chiave sta nell'unire la tecnologia alle persone.

Human-inspired technology, non tech-inspired humanity!

PERCHÉ LO FACCIAMO

Crediamo che insieme, attraverso scelte consapevoli, possiamo raggiungere il traguardo delle zero emissioni nette.

Vogliamo prenderci cura del nostro pianeta, a partire dall'energia. La transizione energetica è già in corso, vogliamo renderla più rapida, intelligente e inclusiva. Non partiamo da zero: possediamo conoscenze, competenze e strumenti per tracciare il percorso verso le emissioni zero.

Vogliamo raggiungere insieme l'obiettivo Zero Emissioni. Non necessariamente nel 2050: il prima possibile! Stiamo costruendo qualcosa di grande, qualcosa che farà la differenza. Vogliamo arrivare alle emissioni zero, avendo bene in mente il tracciato per arrivarci.

2. Cosa sono le Società Benefit

Le Società Benefit rappresentano una evoluzione del concetto stesso di impresa permettendo di coniugare redditività con sostenibilità.

Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Le Società Benefit (SB) hanno due caratteristiche fondamentali:

1. esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale;
2. misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

Il protocollo di misurazione scelto da Broken Pot è il Benefit Impact Assessment (<https://app.bcorporation.net>). La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di valori, che viene determinato dalle azioni/comportamenti posti in essere dalla società Benefit all'interno delle quattro macro-aree di impatto presenti nell'Assessment predisposto dall'ente certificatore B Lab.

Le Società Benefit sono tenute a redigere ogni anno una relazione d'impatto che delinea i progressi rispetto agli obiettivi specifici inclusi nello statuto e comunichi i target per il nuovo anno.

Questo documento costituisce la prima relazione di impatto di Broken Pot; esso rendiconta i risultati raggiunti nel 2024 relativamente a ciascuna delle finalità specifiche di beneficio comune adottate e pianifica gli obiettivi ed i targets per il 2025.

In particolare, al fine di garantirne la trasparenza, la normativa richiede che le Società Benefit rendicontino annualmente le loro performance in merito a:

Governo d'impresa: Per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.

Lavoratori: Per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.

Altri portatori di interesse: Per valutare le relazioni della società con i propri clienti, fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.

Ambiente: Per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

3. Le finalità di beneficio comune di Broken Pot

Il nostro statuto esplicita le finalità specifiche di beneficio comune che Broken Pot intende perseguire nell'esercizio della propria attività d'impresa, attraverso lo svolgimento di azioni il cui obiettivo è quello di generare un misurabile impatto positivo su società e ambiente e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti.

In particolare, lo statuto di Broken Pot riporta nell'articolo 3: [...] In qualità di società benefit, la società intende perseguire – oltre agli obiettivi economici propri di un'attività imprenditoriale - più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

In questo ambito, la Società ha per oggetto le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

1. Fondare un ambiente giusto e inclusivo, che favorisca la celebrazione delle diversità e il costante sviluppo individuale, mentre alimenta anche la passione e il senso di identità necessari per raggiungere insieme gli obiettivi della trasformazione energetica.
2. Catalizzare la trasformazione energetica del sistema attraverso la concezione e l'applicazione di soluzioni innovative e accessibili per garantire un utilizzo efficiente delle risorse energetiche e sostenere la riduzione dell'impatto e la decarbonizzazione delle realtà con cui collaboriamo.
3. Avanzare gradualmente verso un modello di business e operativo orientato verso un'economia a emissioni zero di gas serra, in sintonia con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.
4. Innovare mediante la digitalizzazione per generare un impatto ambientale positivo, facilitando un progressivo cambiamento nel modello di business dell'azienda in accordo con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica. [...]

A. LA PRIMA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

“Fondare un ambiente giusto e inclusivo, che favorisca la celebrazione delle diversità e il costante sviluppo individuale, mentre alimenta anche la passione e il senso di identità necessari per raggiungere insieme gli obiettivi della trasformazione energetica”

Nel giugno 2024 scrivevamo nel nostro statuto gli impegni che ci definiscono come Società Benefit. Tra questi, il primo è stato dedicato alla volontà di creare un ambiente equo ed inclusivo, che promuova la valorizzazione delle diversità e lo sviluppo continuo delle persone e nel quale gli obiettivi propri della transizione energetica vengono messi in prim'ordine e sono supportati dalla passione e dal senso di identità del nostro staff.

Aderendo quindi a tale Modello, Broken Pot si impegna ad andare oltre all'obiettivo del profitto, per massimizzare il proprio impatto positivo sull'ambiente e divenire il punto di riferimento per le imprese, le pubbliche amministrazioni e gli edifici civili, offrendo servizi energetici avanzati di elevata qualità e altamente innovativi.

Fine ultimo di questo approccio è assistere i propri clienti in un percorso consapevole verso la “twin transition”, digitale ed energetica, stringendo allo stesso tempo relazioni fiduciarie di lungo periodo con la comunità e il territorio di riferimento.

Broken Pot si propone quindi di combattere la vulnerabilità energetica e massimizzare l'inclusività anche tramite modelli di business che prevedono l'assunzione del rischio tecnologico e/o finanziario. Questi modelli si identificano sostanzialmente nella tipologia di Energy Performance Contract (EPC) nella formula PPU (Pay per use) o PPA Onsite – e in tutte le Consulenze “a Success Fee”.

Broken Pot poi, fin dalla sua nascita, si è sempre adoperata costantemente nell'essere parte della divulgazione di tematiche green ed ha pertanto attivato numerose partnership e collaborazioni con enti universitari ed istituti pubblici; diamo un resoconto, nella tabella che segue, degli eventi che si sono tenuti nel 2024 e quelli previsti per il 2025.

La nostra politica aziendale nei confronti dei lavoratori si basa su principi di equità, inclusività e benessere, con l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro che favorisca lo sviluppo professionale e personale di ogni individuo.

Un aspetto fondamentale del nostro impegno riguarda la gender parity, per cui abbiamo intrapreso azioni concrete volte a ridurre il divario di genere e a promuovere opportunità di carriera uguali per tutti, indipendentemente dal sesso. A tal fine, monitoriamo attentamente le politiche salariali, le opportunità di promozione e garantiamo che tutte le posizioni siano accessibili a candidati di entrambi i sessi, favorendo la creazione di un ambiente di lavoro equo e rispettoso.

Inoltre, per migliorare il benessere dei nostri dipendenti, offriamo una serie di benefit aziendali pensati per rispondere alle diverse esigenze individuali. Tra questi, i buoni pasto, forniti tramite il partner Satispay, che si distingue per la sua attenzione alle scelte etiche e sostenibili. Questo servizio non solo supporta i dipendenti nella gestione delle spese quotidiane, ma riflette anche il nostro impegno verso soluzioni tecnologiche responsabili e moderne.

Un altro elemento distintivo della nostra politica aziendale è la flessibilità degli orari di lavoro, che consente ai nostri dipendenti di conciliare meglio gli impegni professionali e personali. Riconosciamo che ogni individuo ha esigenze diverse e, pertanto, offriamo la possibilità di organizzare il proprio orario di lavoro in modo flessibile, mantenendo comunque l'efficienza e l'orientamento ai risultati.

Infine, promuoviamo la libera organizzazione dei progetti da parte dei lavoratori, incoraggiando la creatività e l'autonomia. I nostri dipendenti sono supportati nell'assumere la responsabilità delle proprie iniziative e nella gestione delle loro attività, favorendo un ambiente dinamico in cui ogni membro del team può contribuire in modo significativo al successo comune.

Attraverso queste iniziative, puntiamo a costruire un luogo di lavoro che sia stimolante, inclusivo e rispettoso dei bisogni individuali, creando le condizioni per una crescita continua e un impegno reciproco verso il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

RENDICONTAZIONE RISPETTO AGLI IMPEGNI 2024

Impegni 2024	KPI	Stato di avanzamento
Modelli di business che prevedono la nostra assunzione del rischio tecnologico e/o finanziario (contratti PPU e PPA Onsite)	N° contratti	Gestione di n.2 contratti in formula PPU (impianti FV installati su tetti aziende clienti)
Proposizione di EPC	Svolgimento dell'attività	Proposizione in corso, con primi risultati attesi tra il 2025 e il 2026
Divulgazione di tematiche "green"	Svolgimento dell'attività	Social media personali e aziendali. Erogazione di formazione presso istituti accademici e clienti.
Politiche di "gender parity" nei confronti dei dipendenti	N° dipendenti assunti	La società ha assunto n.3 dipendenti di sesso maschile e n.3 dipendenti di sesso femminile durante l'anno con caratteristiche contrattuali paritarie
Benefit aziendali ai dipendenti e scelta etico-sostenibile dei fornitori	Svolgimento dell'attività	Riconoscimento dei buoni pasto aziendali a tutti i dipendenti elargiti tramite il fornitore Satispay, particolarmente attento ai bisogni degli esercenti commerciali
Flessibilità ed autonomia dei dipendenti	% della forza lavoro	Il 100% dei dipendenti è libero nelle proprie mansioni/progetti di organizzarsi il proprio orario lavorativo. Inoltre anche la loro presenza fisica presso le sedi aziendali oppure il lavoro in smart-working sono altamente flessibili e non vincolanti

IMPEGNI TARGET PER IL 2025

Impegni 2025	KPI
Modelli di business che prevedono la nostra assunzione del rischio tecnologico e/o finanziario (contratti PPU e PPA Onsite) Stipula e messa in operatività di nuovi contratti PPU e/o PPA Onsite	N° di contratti
Stipula e messa in operatività di contratti EPC e/o sottoscrizione di LOI volta alla firma di contratti EPC	N° di contratti
Divulgazione di tematiche "green" Organizzazione di (o partecipazione a) eventi.	Svolgimento dell'attività
Politiche di "gender parity" nei confronti dei dipendenti Assunzione di nuovi dipendenti mantenendo la parità di genere complessiva e pari caratteristiche contrattuali	% di donne sull'organico
Benefit aziendali ai dipendenti Ampliamento dei benefit aziendali riconoscendo "Buoni acquisto" ai dipendenti in sostituzione ai "Buoni pasto", qualora preferito dal dipendente.	Svolgimento dell'attività
Flessibilità a livello lavorativo e premialità basate su MBO.	Svolgimento dell'attività

B. LA SECONDA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

“Catalizzare la trasformazione energetica del sistema attraverso la concezione e l'applicazione di soluzioni innovative e accessibili per garantire un utilizzo efficiente delle risorse energetiche e sostenere la riduzione dell'impatto e la decarbonizzazione delle realtà con cui collaboriamo”

Consideriamo le Energy Service Company (E.S.Co.) come i soggetti principali, con le loro capacità, per mettere al centro i bisogni delle imprese ed accompagnarle nei loro percorsi verso la transizione energetica.

Abbiamo quindi definito come secondo impegno che ci deve contraddistinguere proprio la concezione ed ideazione di soluzioni innovative e tecnologicamente avanzate che permettano ai vari operatori di ottenere un risparmio energetico e la riduzione delle loro emissioni.

Nell'ambito delle consulenze Carbon, abbiamo quindi ideato il **“Programma Anidride”**.

Cos'è? I cambiamenti climatici sono causati principalmente dalle emissioni di anidride carbonica da processi di combustione a scopi energetici. Misurare le emissioni di CO2 dei propri processi produttivi, implementare progetti di efficienza energetica e di produzione energetica da fonti rinnovabili misurando la riduzione delle emissioni di CO2 generata sono iniziative dedicate ad uno scopo ambientale elevato: pianificare e raggiungere le zero emissioni. Si chiama processo di decarbonizzazione ed è un pilastro della transizione ecologica.

Attraverso l'utilizzo degli standard ISO 14.064 (PARTE 1–2–3) E ISO 14.067 o altri standard e norme internazionali si riesce a pianificare il profilo di impronta carbonica dei processi aziendali e a realizzare programmi di riduzione certificati delle emissioni, dando evidenza dell'impegno aziendale per la sostenibilità.

Come funziona?

Il punto di partenza è il Carbon Audit: misuriamo e registriamo le emissioni e l'assorbimento di gas serra. Definiamo insieme l'obiettivo del progetto e i risultati da raggiungere. Di conseguenza ragioniamo su percorsi di decarbonizzazione su misura: mediante azioni concrete o attraverso l'acquisto o l'emissione di crediti CO2 volontari.

Perché partecipare?

L'energia più sostenibile è quella a ZERO emissioni di CO2.

Il Programma Anidride permette di acquisire la consapevolezza dell'impatto sul clima delle proprie attività è fondamentale per ogni azienda per poi attivare un processo di decarbonizzazione misurabile e dimostrabile.

Ciò permetterà di avere visibilità su progetti green economicamente vantaggiosi ed interloquire alla pari sui temi ESG con partner, fornitori, clienti e banche.

Permetterà anche di lavorare concretamente sui temi ESG e di aumentare la redditività dei propri progetti green, per non parlare della possibilità di accedere ai mercati dei crediti di emissione di CO2 e accedere al credito agevolato come azienda sostenibile.

All'interno, poi, dei nuovi progetti che stanno nascendo in Broken Pot, tra i più innovativi ci sono sicuramente quelli legati all'efficienza organizzativo-comportamentale. Infatti, in questa abbuffata di tecnologia, ingegneria e tecnica, ci si dimentica spesso che a consumare l'energia non sono i motori elettrici o le caldaie, le pompe di calore o i forni. A consumare l'energia sono le persone che usano questi dispositivi: siamo noi a consumare l'energia, non i nostri impianti. Bisogna quindi spostare il focus dalle macchine alle persone.

Si chiama efficienza organizzativo-comportamentale, per noi è il **“Programma Kintsugi”**.

Come funziona?

Grazie all'efficienza comportamentale piccole azioni quotidiane possono essere messe in atto in azienda da ogni singola persona come parte attiva di un team. Creando un grande impatto. Grazie all'assessment iniziale, partiamo da quello che c'è. Costruiamo insieme le basi comuni su cui lavorare. Ci confrontiamo nei laboratori per scegliere i comportamenti virtuosi da attuare. Per tre anni misuriamo i risparmi conseguiti con protocolli internazionali certificati. Al termine del processo veniamo quindi remunerati con un piccolo importo fisso di adesione al programma e una percentuale “a success fee” di risparmi raggiunti e incentivi ottenuti.

Perché partecipare?

L'energia più sostenibile è quella che si usa o, meglio, quella che “si usa al meglio”. Il programma Kintsugi contribuisce a rendere più sostenibili le aziende perché attiva un processo d'innovazione e miglioramento continuo. Esso permette di ridurre i consumi ed costi energetici fino al 15% ed inoltre permette di accedere agli incentivi statali (Titoli di Efficienza Energetica - TEE).

È un processo che consente di lavorare concretamente sui temi ESG e di compliance normativa e permette di accedere al credito agevolato come azienda sostenibile; inoltre contribuisce a motivare e trattenere le persone in azienda.

RENDICONTAZIONE RISPETTO AGLI IMPEGNI 2024

Impegni 2024	KPI	Stato di avanzamento
Implementazione di progetti legati all'efficienza organizzativo-comportamentale	% di contratti	8%
Implementazione di progetti legati all'obiettivo della decarbonizzazione: Emissioni di CO2 evitate grazie all'utilizzo degli impianti FV presenti negli EPC in essere	Tonnellate di CO2 (tCO ₂ e)	39,20 (tCO ₂ e)
Promozione delle politiche di decarbonizzazione tramite un parco auto aziendale a basse emissioni	% di autovetture aziendali	Il 100% delle nostre autovetture aziendali sono ad alimentazione esclusivamente elettrica

IMPEGNI TARGET PER IL 2025

Impegni 2025	KPI
Diffusione massiva dei progetti legati all'efficienza organizzativo-comportamentale ed applicazione del programma Kintsugi	% di contratti sul totale
Supporto all'emissione di crediti CO2 volontari	Tonnellate di CO2 evitate, gestite tramite i progetti (tCO ₂ e)
Promozione delle politiche di decarbonizzazione: Qualora necessario, incrementare il parco auto aziendale dotandolo di sole autovetture ad alimentazione elettrica e attivare le relative convenzioni con le società che erogano i servizi di ricarica	Svolgimento attività

C. LA TERZA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

“Avanzare gradualmente verso un modello di business e operativo orientato verso un'economia a emissioni zero di gas serra, in sintonia con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica”

Avanzare verso un modello di business e operativo a emissioni zero significa percorrere un cammino che richiede impegno, innovazione e responsabilità. L'adozione di pratiche sostenibili non è solo una necessità per rispettare gli impegni internazionali, ma rappresenta anche una strategia vincente che garantisce vantaggi economici e competitivi alle aziende. Questo percorso richiede un approccio graduale e misurato, che integri tecnologie innovative, scelte operative intelligenti e una forte leadership nella sostenibilità.

L'Unione Europea ha fissato l'obiettivo di raggiungere la neutralità climatica entro il 2050, con tappe intermedie definite dal Green Deal europeo. A livello nazionale, ogni paese membro sta sviluppando politiche e piani di transizione ecologica per ridurre le proprie emissioni, migliorare l'efficienza energetica e promuovere l'adozione di fonti rinnovabili.

L'allineamento agli obiettivi europei e nazionali non è solo un obbligo normativo, ma una responsabilità sociale e una strategia di lungo termine che permette alle imprese di partecipare attivamente alla costruzione di un futuro sostenibile, minimizzando i rischi legati ai cambiamenti climatici e contribuendo alla creazione di un'economia più resiliente e inclusiva.

La transizione energetica è già iniziata ed è nel pieno suo corso; noi però vogliamo renderla più rapida, intelligente e inclusiva.

Non partiamo da zero: possediamo conoscenze, competenze e strumenti per tracciare il percorso verso le emissioni zero

Il terzo impegno sul quale desideriamo focalizzarci è quindi quello di sviluppare programmi e soluzioni che consentano sempre più ai soggetti che si rivolgono a noi di beneficiare di risparmi energetici e di ottenere riduzioni delle loro emissioni.

Le principali tipologie di consulenze da noi erogate nel 2024 hanno riguardato sostanzialmente:

- Il Carbon management
- L'Energy management
- Gli incentivi e la finanza agevolata

RENDICONTAZIONE RISPETTO AGLI IMPEGNI 2024

Impegni 2024	KPI	Stato di avanzamento
Carbon management	% di contratti	33%
Energy management	% di contratti	33%
Incentivi e finanza agevolata	% di contratti	8%

IMPEGNI TARGET PER IL 2025

Impegni 2025	KPI
Carbon management	% di contratti
Energy management	% di contratti
Incentivi e finanza agevolata	% di contratti

D. LA QUARTA FINALITÀ SPECIFICA DI BENEFICIO COMUNE

“Innovare mediante la digitalizzazione per generare un impatto ambientale positivo, facilitando un progressivo cambiamento nel modello di business dell'azienda in accordo con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica”

Ormai è chiaro che non ci può essere una transizione ecologica senza una transizione digitale e che le due cose vanno di pari passo. Abbiamo così scelto come nostra ultima finalità di beneficio comune proprio l'impegno di dare il nostro contributo alla cosiddetta “twin transition”.

La twin transition (o transizione gemella) è un concetto che si riferisce al processo simultaneo di transizione digitale e transizione ecologica verso un modello di sviluppo più sostenibile e innovativo. Questa transizione riguarda l'adozione di tecnologie digitali avanzate e l'implementazione di soluzioni che riducano l'impatto ambientale, migliorando al contempo l'efficienza economica e promuovendo la crescita sociale.

I due aspetti principali della twin transition sono:

1. **Transizione digitale:** Implica l'integrazione di tecnologie digitali avanzate, come l'intelligenza artificiale, l'automazione, il cloud computing, la big data analytics e l'Internet of Things (IoT), nei processi aziendali, industriali e nelle infrastrutture sociali. La digitalizzazione può contribuire a migliorare l'efficienza, ridurre i costi operativi e facilitare l'accesso a nuovi modelli di business.
2. **Transizione ecologica:** Si riferisce alla necessità di ridurre l'impatto ambientale delle attività umane, favorendo l'adozione di pratiche e tecnologie più sostenibili. Ciò include la riduzione delle emissioni di CO₂, l'uso di energie rinnovabili, l'efficienza energetica, la gestione sostenibile delle risorse naturali e la promozione di un'economia circolare.

Perché è importante?

La twin transition riconosce che la digitalizzazione e la sostenibilità non sono obiettivi separati, ma sono interconnessi e devono essere perseguiti contemporaneamente. Ad esempio, la digitalizzazione può favorire la sostenibilità attraverso tecnologie che migliorano la gestione delle risorse, ottimizzano i consumi energetici o riducono i rifiuti. Allo stesso tempo, un'economia più sostenibile può incoraggiare l'adozione di nuove tecnologie che supportano la transizione verso un modello più green.

In sintesi, la twin transition rappresenta una visione integrata che punta a sfruttare le tecnologie digitali non solo per migliorare l'efficienza operativa ma anche per affrontare le sfide ambientali globali, favorendo un futuro più sostenibile e tecnologicamente avanzato. L'Unione Europea promuove attivamente la transizione gemella e il PNRR italiano stanZIA fondi significativi per entrambe le transizioni: oltre 55 miliardi di euro per la transizione ecologica e 41 miliardi per la trasformazione digitale. Il digitale è un motore essenziale per un futuro più sostenibile e responsabile, contribuendo a ridurre le emissioni complessive del 53% entro il 2050.

Attraverso la nostra società controllata Pink Noise S.r.l. stiamo quindi sviluppando una serie di prodotti che attraverso soluzioni innovative, modelli finanziari accessibili ed un approccio tailor-made, aiutino le imprese ad ottimizzare i propri sistemi, a ridurre i costi e a contribuire attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico.

Per questo motivo abbiamo sviluppato il **“Programma Blue Twin”**.

I processi Industriali seguono spesso metodologie ben consolidate nel tempo, ma che possono risultare inefficienti. Le aziende molte volte ignorano tre grandi problemi: l'inefficienza degli impianti, la distanza dell'impianto dal punto di lavoro ottimale, la spesa economica. Le condizioni di funzionamento non ottimali comportano un maggior consumo di risorse, come gas ed elettricità, con conseguente aumento dei costi aziendali.

L'Impatto di ciò si traduce in una eccessiva produzione di CO2 che comporta il rischio di sanzioni da parte dell'Unione Europea.

Il programma Blue Twin è una soluzione che combina tecnologie innovative e intelligenza artificiale per ottimizzare le prestazioni, ridurre gli sprechi e garantire il risparmio energetico. Attraverso l'utilizzo di tecniche di controllo predittivo, permette di ridurre le oscillazioni, così da avvicinarsi ai punti di lavoro ottimi, di solito molto vicini ai vincoli. Il nostro supporto personalizzato e l'innovazione costante permette inoltre all'azienda cliente di essere sempre all'avanguardia e pronta ad affrontare ogni sfida

Stiamo inoltre sviluppando una web app destinata alla digitalizzazione del **programma Kintsugi**.

La piattaforma “Kintsugi” è una web app a supporto del progetto, in cui lo scopo è la promozione e il consolidamento dei comportamenti virtuosi nell'utilizzo dell'energia attraverso una comunicazione trasparente con gli utenti e feedback chiari sui consumi. La web-app consente di dare e ricevere feedback (“verticalmente”, ossia tra il SP e i vari attori del ST e “orizzontalmente”, ossia tra i vari utenti del ST) di siti e reparti di pertinenza, di verificare i progressi delle azioni di efficienza energetica intraprese, confrontare i dati storici con i risultati ottenuti e di comunicare in modo rapido ed efficace con gli utenti.

Grazie alla sua interattività la web-app semplifica la gestione del progetto, offrendo una piattaforma centralizzata che favorisce la condivisione di informazioni, la comunicazione e la chiarezza dei dati. Un aspetto cruciale di una piattaforma digitale è la capacità di rendere chiara ogni fase del progetto. Questo approccio rende il processo affidabile e coinvolgente, accelerando il raggiungimento degli obiettivi di efficienza e sostenibilità. Non si esclude che possano essere implementate ulteriori funzionalità all'app in futuro, sulla base della ricezione e dell'utilizzo che ne verrà fatto.

RENDICONTAZIONE RISPETTO AGLI IMPEGNI 2024

Impegni 2024	KPI	Stato di avanzamento
Progetti Blue Twin	Svolgimento dell'attività	Sviluppo e definizione del programma "Blue Twin" e inizio dell'applicazione operativa con progetti pilota
Sviluppo della web app Kintsugi	Svolgimento dell'attività	Sviluppo in corso

IMPEGNI TARGET PER IL 2025

Impegni 2025	KPI
Implementazione del programma "Blue Twin" presso nuovi clienti	% contratti
Progettazione, sviluppo e messa a mercato del Programma B-NUDGE (Business Smart Bill)	% contratti
Sviluppo e messa a mercato del "Non Intrusive Audit – NIA"	N° NIA erogati

4. Responsabilità, sostenibilità, trasparenza

In qualità di Società Benefit, Broken Pot si impegna a perseguire oltre agli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale, finalità di beneficio comune e di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Per ottemperare agli obblighi di legge, Broken Pot è legalmente obbligata a prendere in considerazione e a valutare il proprio impatto ambientale e sociale attraverso uno standard di terza parte riconosciuto a livello internazionale.

Broken Pot ha scelto di misurare le proprie prestazioni ambientali e sociali complessive con il BIA, il Benefit Impact Assessment, lo strumento di valutazione dell'impatto sviluppato dall'ente non profit B Lab, perché lo ha ritenuto lo standard di valutazione più completo e rigoroso a livello internazionale. Lo standard Benefit Impact Assessment classifica la performance ambientale e sociale delle aziende su una scala di 200 punti. Al superamento della soglia di 80 punti l'azienda può ricevere la certificazione B Corp.

Broken Pot ha implementato un processo di autoverifica del proprio BIA utilizzando la piattaforma messa a disposizione da parte di B Lab per l'anno 2024 (suo primo anno come società benefit), i cui risultati vengono riassunti nella tabella seguente.

Schema di autovalutazione delle diverse Aree di Impatto

Mercato: Sviluppato globale

Dimensioni dell'azienda: 1-9

Settore: Servizio

Categoria di attività: Servizi professionali e tecnici

Area di attività: Consulenza ambientale

Aree di Impatto analizzate	Numero domande/risposte
Governance	20
Mission e Impegno	7
Etica & Amp; Trasparenza	6
Metriche di Governance	6
Protezione della Missione (IBM)	1
Lavoratori	34
Introduzione all'area di impatto	9

Sicurezza finanziaria	9
Salute, benessere, & amp; sicurezza	4
Sviluppo professionale	3
Sviluppo professionale (salariati)	2
Livello di coinvolgimento e soddisfazione	5
Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati)	2
Comunità	22
Introduzione all'area di impatto "Comunità"	1
Diversità, equità, & amp; inclusione	8
Impatto economico	7
Impegno civico e donazioni	3
Gestione della catena di distribuzione e fornitura	3
Ambiente	39
Introduzione all'area di impatto "Ambiente"	7
Management ambientale	4
Aria & amp; Clima	14
Acqua	2
Terra & amp; Vita	4
Informazione e istruzione ambientale (IBM)	8
Clienti	12
Introduzione all'area di impatto "Clienti"	8
Gestione del cliente	3
Miglioramento dell'impatto	1

Disclosure Questionnaire	48
Divulgazione d'informazione - Industrie	19
Pratiche di divulgazione d'informazione	10
Divulgazione di informazione – Risultati e sanzioni	16
Divulgazione d'informazione – catena di distribuzione e fornitura	3
TOTALE	175

5. Relazione di impatto

Questa relazione di impatto è stata redatta dal Responsabile di Impatto in affiancamento con i principali collaboratori aziendali e tutti i soci in conformità con gli impegni di trasparenza, responsabilità e corretta governance che caratterizzano le Società Benefit.

Broken Pot non ha ancora richiesto il riconoscimento della certificazione B Corp. Il punteggio BIA utilizzato come misura dell'impatto, secondo i requisiti di cui alla L. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384 sulle società benefit, è stato quindi verificato tramite la piattaforma messa a disposizione gratuitamente da B Lab.

La verifica ha riguardato l'impegno effettivo nel perseguire il raggiungimento delle finalità specifiche di beneficio comune come Società Benefit, così come esplicitate all'oggetto sociale dello statuto dell'azienda, e si è basata su due fondamentali attività:

- Identificazione della corretta assegnazione di responsabilità nelle diverse aree aziendali per assicurare che siano stati coinvolti i ruoli chiave nei diversi ambiti di valutazione e sia assicurato il know how necessario per la corretta rendicontazione sulle diverse finalità specifiche di beneficio comune. Nel caso specifico, l'azienda ha assicurato il coinvolgimento delle persone già formate durante il percorso di trasformazione a Società Benefit che potessero offrire il supporto più adeguato per la valutazione e l'aggiornamento dei dati rilevanti.
- Attendibilità del processo di raccolta del dato per assicurare che il dato e l'informazione prodotta siano basati su un processo strutturato in qualità. Nel caso specifico, l'azienda ha progettato un processo di raccolta e verifica dei dati aziendali, strutturato in modo da coinvolgere tutte le funzioni aziendali coinvolte. E' stato altresì implementato un meccanismo di quality check che garantisca l'attendibilità del dato stesso.

GLOSSARIO DEI TERMINI CHIAVE

B CORP - Benefit Corporation, sono le aziende certificate dall'ente B Lab in tutto il mondo che superano la soglia degli 80 punti nel BIA, lo strumento di misurazione dell'impatto, impegnandosi volontariamente a rispettare i più alti standard di performance, trasparenza e responsabilità e operando in modo da ottimizzare il loro impatto positivo verso i loro dipendenti, le comunità in cui operano e l'ambiente.

BIA - Benefit Impact Assessment, è lo strumento più completo di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da B Lab, reso disponibile gratuitamente anche in italiano e già stato adottato da oltre 70.000 aziende nel mondo. Il BIA permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sui propri dipendenti, le comunità in cui opera e l'ambiente.

SB - Società Benefit, è una qualificazione giuridica che le società possono decidere di adottare, introdotta in Italia nel 2016 e presente nel mondo in 34 stati americani (come Benefit Corporation) e in Colombia, che identifica le società che nell'esercizio dell'attività d'impresa, perseguono volontariamente oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per diventare Società Benefit le aziende devono quindi modificare il proprio statuto per impegnarsi formalmente a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera.

B LAB - è l'ente non profit che ha creato e promuove il movimento delle B Corp. nel mondo con la visione di creare un nuovo modello economico che usi il business come una forza positiva e crei una prosperità condivisa e duratura. Oltre a rilasciare la certificazione B Corp., promuove nel mondo l'adozione a livello governativo dell'istituto giuridico che regola le Benefit Corporation e affianca centinaia di migliaia di aziende per misurare in modo rigoroso e migliorare il proprio impatto positivo su società e ambiente.